

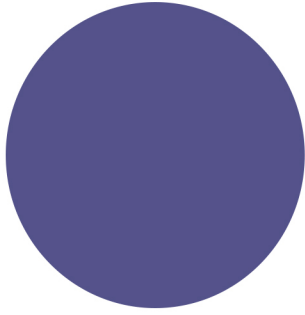


جمعية التطوع الخيرية (فزة)
Voluntary Charity Association (FAZZAH)

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



التطوع التنموي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لأنه تنمية المتطوع تصني تنمية الجارة والحذرة المقعدة منه ،

نترك لكم هذا الدليل البسيط ، ليصلح لنا اليوم

على تحقيق أهدافهم التطوعية بطريقة متميزة

أهفكم

نادر بن إبراهيم العذبي

محتوى يوضح :

تعزيز الإقرار بدور العمل التطوعي وإدماجه في أهداف التنمية
المستدامة , لأن المتطوع يلعب دوراً مهماً في تحقيق التنمية
المُستدامة في العمل التطوعي وفي مجالات الخدمة الإجتماعية.



المقدمة :

العمل التطوعي وسيلة فعالة في إشراك الشباب والمجتمع في تنفيذ خطة التنمية المستدامة وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 للوصول إلى مليون متطوع، ومساعدة الشباب في أن يتطوع بهدف تعزيز أهداف التنمية المستدامة في العديد من المجالات مثل تقديم الرعاية الطبية والثقيف الصحي، وتقديم المساعدة والخدمات الاجتماعية وغيرها . ويعتبر العمل التطوعي ضروره لضمان مشاركة الجميع في جهود التنمية المستدامة على مستوى احترافي يساعد في دعم عجلة التنمية وتنفيذها لخدمة أفراد المجتمع.



1



الفصل الأول :
التنمية التطوعية والمتطوع



تعريف :

تعريف التنمية :

التنمية لغتاً : هي الزيادة والنماء ، وهي هدف أساسي في تتطور المجتمعات وتقدمها الملحوظ .

تعريف التنمية المجتمعية :

تعد التنمية المجتمعية هي تلك العمليات التي تبذل وفق سياسات مجتمعية مدروسة لإحداث تقدم وتنظيم للعمل الإجتماعي بالإعتماد على المتطوع في تقديم خدمات إجتماعية تساهم في تطوير الفرد أو الجماعة المقدمة لهم الخدمة من خلال ممارسات مجتمعية تدعم عجلة التنمية.

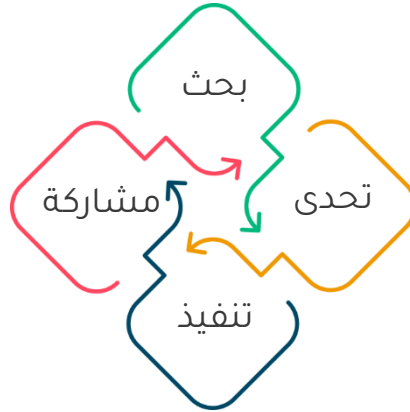
مفهوم التطوع من أجل التنمية :

التطوع هو جهد إرادي يقوم به الفرد عن طرق تقديم فكره أو وقته أو خبرته بدافع مساعده مجتمعه دون انتظار لعائد مادي للتطوع جذور قديمة وأشكال متنوعة تبدأ من أنشطة تطوعية على المستوى الفردي ومع هذا التنوع في أشكال التطوع وأنواعه إلا أنه يمكننا أن نتفق على معايير عامة لمفهوم التطوع ، أن الأعمال التطوعية يتم تنفيذها بحرية كاملة دون ضغوط خارجية. وأن العامل المادي ليس هو الدافع وراء التطوع وهناك مستفيدين كثيرين من الأعمال التطوعية بخالف المتطوع نفسه ، و نجد أن أكثر من ثلث المجهودات الموجهة لمشروعات التنمية يأتي من أعمال تطوعية عن طريق الشباب ، ونحن في أمس الحاجة لتنظيم تلك المجهودات وتوجيهها إلى خدمات تنموية خصوصاً ونحن أمه يمثل النشء والشباب فيها حوالي ٧٠% من جملة السكان فأن دفعهم لعجلة التنمية ينتج تقدم واضح وملموس .

تطور مفهوم العمل التطوعي لمواكبة التنمية المجتمعية :

توجد الكثير من الإشكاليات التي تواجه العاملين على التطوع في دراسة الميدان التطوعي واحتياجاته ، أو وضع تعريف للتطوع أو العمل التطوعي التنموي أو التعريف بأنماط الفعل الإنساني وماهي أنواع إستعدادية المتطوع لذلك فإن العمل التطوعي بصفته عملاً إجتماعياً هو مساهمة الأفراد في أعمال الرعاية والتنمية الإجتماعية وفق إستعداديتهم الفردية .

إستعدادية المتطوع :



يبدأ عمق إستعدادية المتطوع من إحتياج الشباب بشكل عام إلى الخبرة ثم يتدرج تحت مدة إحتضان العمل التطوعي لهم وتقييمهم للموضوع من منظر إنساني وينطلق بهم من مرحلة الخبرة والشعور الإنساني إلى وجودة ممارسات تطوعية مستدامة من خلالهم تدعم في دفع عجلة التنمية .

ممارسات تدفع عجلة التنمية المجتمعية :

- إشراك الشباب كصناع للتغير في دفع عجلة التنمية :

تمثل إحدى الخطوات المهمة لتحقيق عمل تطوعي تنموي من خلال زيادة الوعي لدى المتطوعين بتحديات التنمية المستدامة وإشراكهم في إيجاد الحلول المبتكرة والمستدامة لها حسب أهداف العمل التطوعي . وتشارك الجهات الداعمة و المساعدة على تنظيم التطوع في تشجيع المزيد من الشباب على التطوع من خلاله تقديرهم للعمل التطوعي وإعتبره سلوك إجتماعي تنموي ، ووعيهم بأن الحملات والمبادرات المبتكرة ذات المؤشرات المدروسة تساهم في رفع مستوى الوعي العام بقيمة العمل التطوعي التنموي.

- دراسة الفرص التطوعية والمؤشرات بطرق ابتكارية :

الفرص التطوعية وما يندرج تحتها من مؤشرات ومستفيدين تعد طريقة منهجية فعّالة لتحقيق التنمية ، لكن وجود دراسة وخطط تنموية تساعد في توسيع نطاقات العمل التطوعي بوجود مؤشرات أكثر دقة لجميع الفرص بمختلف أنواعها ، ورفع قيمتها الإقتصادية ، وتقدير المدخلات الخاصة بالفرصة بشكل إحصائي ، يجعل من الفرص التطوعية ذات قيمة عالية على الأفراد والمجتمعات بشكل خاص وعلى التنمية الوطنية بشكل عام .

• قياس إسهامات المتطوعين :

التطوع أمر مهم لإظهار مدى تأثيره وإسهامه لمتطوع في تحقيق أهداف التنمية ، وإظهار الحاجة لإستثمار المزيد من الوقت والمعايير المدروسة في مجال العمل التطوعي وتوظيفها لرفع مؤشر إسهامات المتطوعين لكي يساعد ذلك في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ والوصول إلى مليون متطوع ومساهم في مجال العمل التطوعي . يلعب القياس بطرق إحصائية متقدمة دوراً مهماً في مراقبة تقدم خطط العمل التطوعي ، وللقياس المفصل لكل فرصه أهمية خاصة لضمان تتبع تحقيق الشمولية لجميع الفرص بشكل عام . وفي الوقت الذي يتزايد فيه تقدير قيمة العمل التطوعي وبالتالي يعني زيادة في الفرص التطوعية المقدمة من قبل المتطوعين فإن قياسها يتطلب إستخداماً موثوقاً ومنتظماً للأدوات الإحصائية .

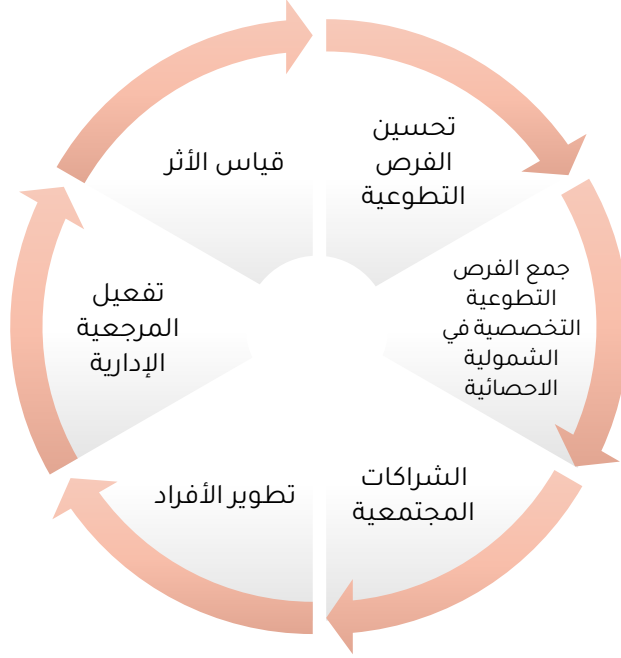


2



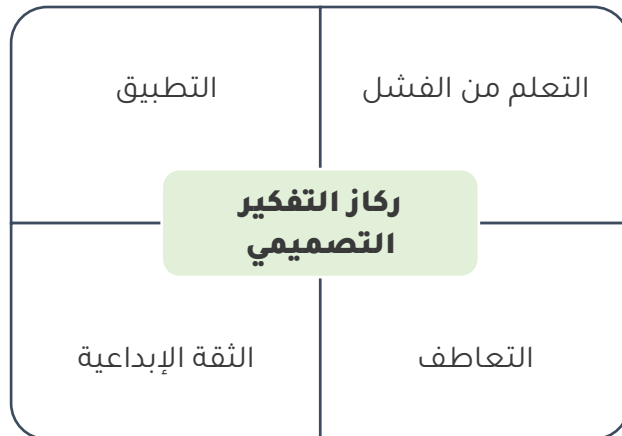
الفصل الثاني :
كيف نحقق فرصة تطوعية تنموية

ماهي المعايير التي يساعد فيها العمل التطوعي في تسريع تحقيق التنمية المجتمعية :

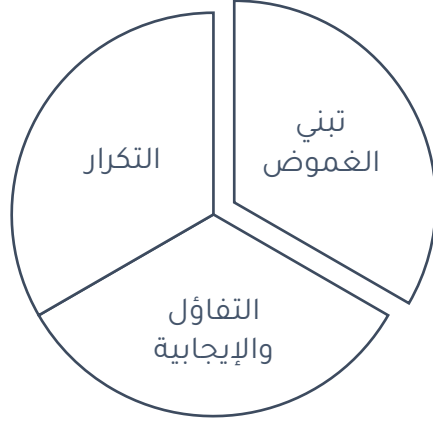


• تحسين الفرص التطوعية :

يتم تحسين الفرص التطوعية من خلال ركاز التفكير التصميمي وثلاثية تطوير الفكرة وبناء نماذج فرص تطوعية أكثر فعالية :



• ثلاثية تطوير الفكرة :



• ركاز التفكير التصميمي :

(١) التعلم من الفشل :

" لا تعتبره فشلاً ، وإنما تجارب عملية سنتعلم من خلالها ممارسات أفضل ولها أثر أكبر"

الفشل أداة مذهلة للتعلم وتصميم نماذج عمل أكثر نجاحاً ، وهو في لب عملية التفكير التصميمي وليست كل النماذج ستكون مجدية ولذلك أثناء السعي لحل مشكلة إجتماعية كبيرة نحن معرضون للفشل ، ولكن إذا إعتدنا منظومة التفكير الصحيحة سوف نتعلم حتماً شيئاً ما من كل فشل ، وفي فترة البحث عن حل تنموي مستدام لمشكلة معينة يجب المحاولة عدة مرات في ذلك .

(٢) التطبيق :

" العملية من خلال تطبيق شيء بسيط مدروس بالبداية وتعلم الدروس منة دائماً "

يعمل المفكر التصميمي مع القضية المجتمعية لأنه يؤمن بمدى قوة تحويل الفكرة لواقع ملموس ، فعملية تحويل الفكرة لحقيقة هي بحد ذاتها وسيلة للتفكير فيها وفي نسبة نجاحها عندما يكون الهدف هو الحصول على حلول مؤثره في المجتمع لا يمكن البقاء في عالم النظرية بل يجب تحويل الأفكار لواقع إحصائي .

٣) الثقة الإبداعية :

" الثقة الإبداعية هي أن يكون لدينا أفكار كبيرة "

وان نمتلك الشجاعة والقدرة لتنفيذها بالطريقة الصحيحة "

يمكن لأي شخص الإقتراب من المجتمع كمبتكر إجتماعي لحل مشكلة ما ، وهو يعبر عن الثقة الإبداعية.

الثقة الإبداعية هي الاعتقاد بان كل شخص هو مبدع ، أن الإبداع هو ليس إمتلاك موهوبة إبداعية ولكن الإبداع الإجتماعي هو امتلاك القدرة على الإقتراب من المجتمع وتصميم حلول مناسبة له بطريقة مبتكرة وإبداعية.

٤) التعاطف :

" لا تستطيع الخروج بأية أفكار جديدة إذا كان كل ما نفعله لا نشعر به "

التعاطف هو القدرة على الإحساس بالآخرين ، أن تفهم حياتهم والبدء بحل المشكلات من وجهات نظرهم ، لأن ما يقوم عليه التفكير التصميمي في العمل الإجتماعي هو التعاطف ، ولتصميم حلول مبتكرة كل ما علينا القيام به هو التعاطف ، أن نفهمهم ، ونضعهم في إعتبارنا أثناء عملية تصميم النماذج.

• ثلاثية تطوير الفكرة:

١) تبني الغموض :

" ربما لا نعرف ما هو الجواب لإستدامة الحلول ، ولكن علينا ان نسمح لأنفسنا بإكتشافه "

يبدأ المفكر التصميمي دائماً في تطوير الفرصة من المكان الذي لا يعرف الإجابة فيه على المشكلة المجتمعية التي يبحث عن حل لها ، وهو ما يتيح لنا المجال للإبتكار والإبداع في تطوير الفرصة التطوعية ، والتوصل إلى حلول غير متوقعة تبني الغموض يسمح لنا أن نعطي أنفسنا الإذن بأن يكون خيالنا مبدعاً في إيجاد حلول تنموية .

٢) التفاؤل والإيجابية:

" التفاؤل هو الشيء الذي يدفعنا إلى الأمام في كل فشل "

التفاؤل هو تبني الإحتمالات أننا قد لا نعرف الجواب ، إلا إنه موجود وحتما سنعثر عليه من خلال الإحصائيات والبحث و ورش العمل الجماعية .

٣) التكرار:

" يسمح لنا التكرار باكتساب المصداقية على طول الطريق

لأننا نسمع آراء المختصين في تطوير الفرصة التطوعية "

التفكير التصميمي منهج تكراري في حل المشكلات المجتمعية ، لأن أخذ آراء المستهدفين و المختصين بالنموذج الخاص بالفرصة جزء هام من تطوير الحل التنموي ، لأن بالتكرار المستمر والتنقيح والتحسين ، نضع أنفسنا في موضع يمكننا من جمع المزيد من الأفكار وتجريبها ، وتوسيع قدرتنا على إبتكار أكبر عدد من الحلول الناجحة التنموية وتوسيع نطاقات تطوير الفرصة التطوعية .

• جمع الفرص التطوعية التخصصية في الشمولية الاحصائية :

دراسة الفرص ذات المجال التخصصي الواحد وذات نوع الخدمة المتشابهة من خلال شموليتها ، بعد قياسها كل واحدة كفرصة بعينة يقوي النتائج المتوقعة ويساعد على تطويرها ، ويمكن ذلك من خلال طرق مختلفة في مجال العمل الإجتماعي التنموي ، من خلال :

١. القيمة الإقتصادية.

٢. ارتفاع أعداد المتطوعين.

٣. النسب الإحصائية.

٤. التكرار النسبي.

• الشراكات المجتمعية :

١. الشراكة مع المؤسسة المؤهلة لإدارة التطوع.

٢. تفعيل الفرص الطوعية التي من الممكن أن تستوعب التطوع في القطاع الحكومي

والخاص والثالث .

٣. زيارة مراكز التطوع الموجودة داخل المنظمات .

٤. تعمل الشراكات المجتمعية في الفرص التطوعية على زيادة ثقة المنظمات في

المتطوعين .

• تطوير الأفراد :

١. إكتساب خبرات جديدة وتنمية مهارات المتطوع من خلال الفرص التطوعية المبتكرة .
٢. رفع كفاءة إبتكار الأفكار لدى المتطوعين في الفرص التطوعية من خلال تفعيل نماذج التفكير التصميمي .
٣. تقدير المجتمع لأفكار المتطوعين مما يؤثر عليهم ايجابياً.
٤. تكوين مجموعات تصنع فرص تطوعية من الأفراد لها نفس الإهتمامات وطرق التفكير المبتكرة .
٥. الولاء للمجتمع وإدراك أهمية عملية التنمية من قبل الافراد وتطوير قدراتهم.

• تفعيل المرجعية الإدارية :

تعد عملية المرجعية الإدارية من التطبيقات الإستشارية الحديثة التي بدأت تستخدمها المنظمات التنظيمية كأحد الأدوات المستخدمة لتطوير الأداء والوصول إلى الريادة والأهداف بطريقة محترفة وتحقيق رضا مستفيدين عالي ، وتطوير نموذج العمل من خلال خبرات أكاديمية تساعد على تميز الفرصة التطوعية.

• قياس الأثر :

عملية تضمن استمرار عملية تطوير الفرص باستخدام نموذج التفكير التصميم وضمان تقدم عجلة التنمية بمؤشرات دقيقة متميزة من خلال أدوات قياس الأثر المنظمة لكل فرصة تطوعية من بداية الفكرة إلى نهايته وفق معايير الشمولية والتكامل التخصصي حسب تخصص الفرصة الطوعية وأدوات القياس المبتكرة المستخدمة .



3



الفصل الثالث :
التنفيذ التنموي للفرص التطوعية



**معايير تميز منهجية صناعة الفرصة التطوعية بالتفكير التصميمي مقارنة
بالتفكير التقليدي :**

حلول التفكير التقليدي تتمركز حول :	حلول التفكير التصميمي التنموية تتمركز حول :
١. ما هو الجواب الصحيح؟	١. ما هو السؤال الصحيح؟
٢. يصمم لأجل المستخدمين .	٢. يصمم مع المستخدمين .
٣. الفئة المستهدفة عبارة عن بيانات.	٣. الفئة المستهدفة عبارة عن قصص يجب سماعها.
٤. الكثير من الافتراضات .	٤. الكثير من الإصغاء .
٥. التصاميم عبارة عن فعاليات كمية.	٥. التصاميم عبارة عن تجارب مدروسة .
٦. يتحدثون عن حقائق مجردة .	٦. يتحدثون عن حقائق ومشاعر إنسانية .
٧. مساعد في الحلول .	٧. ابتكاري في الحلول .
٨. مساند في النتائج .	٨. تنموي في الموارد والنتاج .
٩. تصميم فردي من قبل صانع الفرصة التطوعية .	٩. تصميم بالتعاون مع المستهدف .

أسباب تجعل التفكير التصميمي ركيزة تنمية في صناعة الفرصة التطوعية التي تخدم المجتمع :

لقد انتهت أيام صناعة فرص تطوعية تنتج برامج وخدمات ذات حلول فضفاضة غير مدروسة وتقديمها للمستفيدين حيث توجد إقتراحات بديلة للإبتكار حلول تتمركز حول المستفيد بدعم تنموي مستمر الأثر ، وتقديم حلولاً مرغوبة من وجهة نظر المستفيد من الفرصة التطوعية قابلة للتطبيق ، مجدية ، ومستدامة إجتماعياً ، الذين يسعون إلى دعم الفرص التطوعية من خلال إبتكار الحلول التنموية .

تمر الفرصة التطوعية في نماذج التفكير التصميمي بثلاث مراحل أساسية لتصبح تنموية :



التنفيذ

في مرحلة التنفيذ يتم نقل الحل المبتكر إلى أرض الواقع وقياس مؤشرات جدواه التنموية ، وفي نهاية المطاف ، ينتقل الحل إلى واقع مستدام .



التصور

في مرحلة التصور يشكل صانعو الفرص التطوعية تصوراً مما تعلموه في مرحلة الإلهام ، وذلك بالقيام بتحديد الفرص المتاحة وتنميتها حسب معايير تحسين الفرصة ، ومن ثم صنع النماذج الأولية للحلول التنموية الممكنة مع مؤشرات لكيفية قياسها .



الإلهام

في مرحلة الإلهام يتعلم مصممو الفرصة التطوعية الحلول مباشرة من المستفيدين الذين يقومون بإيجاد حلول تنموية لهم ، وذلك من خلال الانخراط في حياتهم والتوصل إلى فهم عميق لاحتياجاتهم وإيجاد هدف مستدام ليس لحظي .

أربعة مصادر للحصول على الأفكار التنموية الملهمة :

- تعلم من المستفيد :

بعد أن تحدد المستفيدين الذين ستقوم بخدمتهم ، قّم بتفعيل أسئلتك لتناسب قضية المستفيد الإجتماعية على وجه التحديد . تذكر أن تقوم بعمل جماعي في هذا المصادركي لا تكون الحلول فقط مبنية على آراء ذاته.

تعلم من الخبراء:

بعد أن تحدد الخبراء الذين ستقوم بمقابلتهم حسب تخصص الفرصة التطوعية ، قّم بتفعيل أسئلتك لتناسب هذا المستشار على وجه التحديد.

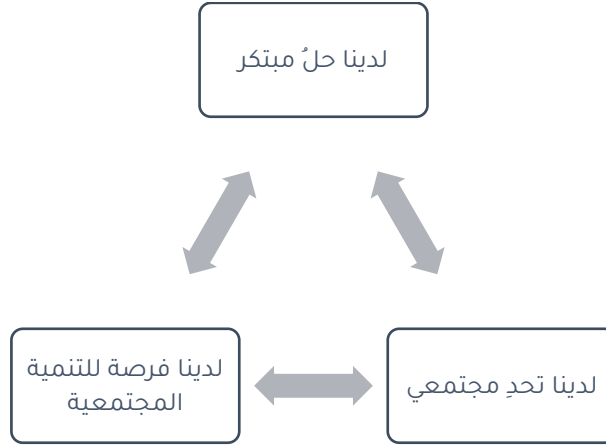
- انخرط في السياق:

قّم بزيارة الشراكات المجتمعية التي أهدافها تخدم القضية المجتمعية والتي يمكنك من خلالها جمع الأفكار الملهمة .

- تفاعل ميدانياً :

إبحث عن سياق مشابه للقضية الإجتماعية التي تقوم بعمل الفرصة من أجلها ، ومن ثم قّم بزيارة تلك الأماكن لتحسن الحلول الإبتكارية لقضيتك المجتمعية ، حيث ينبغي لهذه الأماكن أن تقرب لك زاوية القضية المجتمعية بطريقة تدعم تميز الفرصة التطوعية.

تذكر أن دائماً ..



لدينا تحدٍ مجتمعي :

- كيف نبدأ؟
- كيف يمكننا إجراء الفرصة التطوعية؟
- كيف يمكننا أن نبقى مرتكزين حول المستفيد؟

لدينا حلٌ مبتكر :

- كيف نجعلها مبادرة تنموية؟
- كيف يمكننا تقييم مدى فعاليتها؟
- كيف نخطط لإستدامتها؟

لدينا فرصة للتنمية المجتمعية :

- كيف نفسر ما تعلمناه من المستفيدين؟
- كيف يمكننا تحويل البصائر إلى أفكار ملموسة؟
- كيف نصنع نماذج للفرص التطوعية؟



جمعية التطوع الخيرية (فزعة)

Voluntary Charity Association (Fazzah)

تأكد دائماً أن في العمل الإجمالي لدينا تحدي مجتمعي
وفي أيدينا أيضاً حل مبتكر وفعال ولدينا دائماً بذرة خير للتنمية المجتمعية

جمعية التطوع الخيرية (فزعة)

جمعية التطوع الخيرية " فزعة "
مسجلة في وزارة العمل
والتنمية الإجتماعية رقم (٧٨١)
المدينة المنورة - الإسكان

0 1 4 8 4 4 8 8 4 8 📞

0 1 4 8 4 4 8 9 9 8 📠

Fazzah.2030@gmail.com 📧

www.fazzah2030.com 🌐

SA7380000432608018000107 العام 🏠

SA0780000432608018000131 الزكاة 🏠

SA0680000432608018000149 الوقف 🏠

SA2980000432608018000123 الإستثمار 🏠



جمعية التطوع الخيرية (فزعة)

Voluntary Charity Association (Fazzah)

🐦📧📺 @Fazah_2030